



RESUMEN ESTADO ACCIONES DE CTAQUA PROYECTO LIFE AQUASEF A SEPTIEMBRE DE 2015

ACCIÓN C2- EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONOMICO

Se ha elaborado un documento resumen del proyecto y se ha enviado a las delegaciones provinciales de Agricultura y pesca de la Junta de Andalucía, así como a responsables del IDEA.

Se ha elaborado una encuesta de evaluación del grado de conocimiento del proyecto y se ha repartido en los diferentes eventos en los que se ha presentado el proyecto. Además, esta encuesta se ha colgado en la web del proyecto para que todo el que la visite la rellene y nos ayude a conocer un poco mejor el impacto del mismo (<http://www.aquasef.com/index.php/es/documentos>)

ACCIÓN D.1 DIFUSION

El proyecto se ha presentado en los siguientes eventos:

- "LIFE PLATFORM MEETING ON THE MANAGEMENT OF MARINE HABITATS", MADRID, 26-27 marzo 2015
- ATLANTIC BLUE TECH celebrado en el Puerto de Santa María (Cádiz) los días 28, 29 y 30 abril.

Se ha editado un díptico con la información del proyecto que se entregó a los asistentes de ambos eventos.

El día 5 de mayo se celebró en Madrid la I Mesa de trabajo del proyecto AQUASEF, haciéndola coincidir con una reunión del grupo de trabajo de acuicultura de la PTEPA. Al taller de trabajo han asistido un total de 11 personas, entre los que se encontraban representantes de la administración pública, empresas y centros de investigación.

Actualmente estamos organizando la celebración de la II MESA DE TRABAJO DEL PROYECTO que tendrá lugar el día 14 de octubre en el Congreso Nacional de acuicultura en Huelva.

Como parte de la actividad de difusión del proyecto, se ha estado actualizando la web www.aquasef.com actualizando las imágenes del proyecto, publicando las notas de prensa en la misma y actualizando los contenidos.

Por otro lado se ha creado una página de Facebook donde se actualizará la información de manera más asidua que en la web (<https://www.facebook.com/LIFE13AQUASEF?ref=bookmarks>)



RESUMEN ESTADO ACCIONES DE CTAQUA PROYECTO LIFE AQUASEF A ENERO-JUNIO 2016

ACCIÓN C2- EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONOMICO

Se ha trabajado en la base de datos de actores públicos y privados relevantes para la temática del proyecto.

Se continúan recibiendo cuestionarios para evaluar el conocimiento sobre el proyecto.

Durante la celebración de evento de Networking de proyectos LIFE de interés para el sector de la acuicultura celebrado el 18 de mayo en la Sede de la Secretaría General de Pesca (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente) en Madrid, se ha entregado a los asistentes un cuestionario para la evaluación del conocimiento del proyecto entre público especializado cuyo análisis se presenta a continuación:

Las preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. ¿Conocía el proyecto AQUASEF con anterioridad a la jornada?
2. ¿Cómo piensa que será la relación coste/beneficio de la implantación de estas tecnologías?
3. Evalúe el grado de utilidad general del proyecto AQUASEF
4. ¿Considera que se debería seguir invirtiendo esfuerzos en el desarrollo de tecnologías eco-eficientes?
5. ¿Considera que la aplicación de estas tecnologías puede influir en la decisión de compra de productos de acuicultura?
6. ¿Considera que hay suficiente apoyo desde las AAPP para desarrollar este tipo de acciones?
7. ¿Algún comentario sobre el proyecto AQUASEF?

De las respuestas obtenidas en dichas encuestas podemos concluir lo siguiente:

- El 89 % de los asistentes indica no tener conocimientos previos del proyecto, el 11 % restante sí había escuchado hablar del mismo.
- El 61 % de los asistentes consideran que la relación coste/beneficio de la implantación de las energías es media, un 28% lo consideran alto y el resto bajo o N/C.
- El 89 % de los asistentes consideran que el grado de utilidad del proyecto es alto. El resto muy alto o N/C.



“Eco-efficient technologies development for environmental improvement of aquaculture”(AQUASEF)
LIFE 13 ENV/ES/000420



- Un 100% de los asistentes consideran que hay que seguir invirtiendo esfuerzos en este tipo de energías para que se terminen implantando de verdad.
- Un 78% de los asistentes consideran de que las administraciones públicas no apoyan lo suficiente este tipo de iniciativas.

ACCIÓN D1- DIFUSION

CTAQUA como socio responsable de las actividades de Comunicación y Difusión, ha orientado sus esfuerzos durante el último semestre en fortalecer la presencia del proyecto AQUASEF en los medios, tanto audiovisuales como escritos.

Se mantiene la pauta de actualización mensual de la web del proyecto www.aquasef.com con noticias relevantes, notas prensa y eventos recientes, en versiones castellano e inglés.

Las visitas medias a la web se mantienen con 3.500 visitas mensuales.

Se continúa trabajando en una sección privada dentro de la plataforma web en la que los socios puedan compartir información y documentación del proyecto.

Por otro lado se continúa actualizando con una periodicidad semanal el perfil de Facebook del proyecto, con un alcance medio por noticia superior a las 70 personas.



Imagen 1. Perfil de Facebook de AQUASEF

El proyecto mantiene su difusión también en otras redes sociales como twitter:



"Eco-efficient technologies development for environmental improvement of aquaculture"(AQUASEF)

LIFE 13 ENV/ES/000420



Ilustración 2. Presencia de AQUASEF en twitter

Como continuación a la Mesa de trabajo realizada en el semestre anterior, en el marco del evento de Networking de proyectos LIFE realizado por el consorcio el 18 de Mayo,



se ha realizado un Desayuno con la Prensa.

El objetivo del evento organizado por CTAQUA es dar a conocer en los medios de comunicación los últimos avances del proyecto una vez superado el ecuador de su desarrollo. En el mismo participaron todos los socios del proyecto AQUASEF exponiendo a los medios asistentes los avances obtenidos en el proyecto hasta la fecha.

Gracias a la celebración de este encuentro se dio difusión al proyecto a través de diferentes medios, en concreto tuvo la siguiente repercusión:

RESUMEN DE LAS INFORMACIONES PUBLICADAS

MEDIOS ONLINE

- Medios online de información especializada: 8
- Medios online de información general nacionales: 1
- Medios online de información general regionales: 2



**"Eco-efficient technologies development for environmental
improvement of aquaculture"(AQUASEF)**

LIFE 13 ENV/ES/000420



RADIOS

-Radios generalistas: 1

TELEVISIONES

-Televisiones nacionales: 2 (UNA DE ELLAS PENDIENTE)

TOTAL APARICIONES: 14

El encuentro se celebró en la Secretaría General de Pesca (MAGRAMA), inmediatamente antes de la celebración del primer evento Networking del proyecto AQUASEF.

En Abril de 2016 se emitió la tercera nota de prensa del proyecto cuyo titular ha sido "Diseñan sistemas ecoeficientes para ahorrar al sector acuícola hasta un 30% en consumo eléctrico".

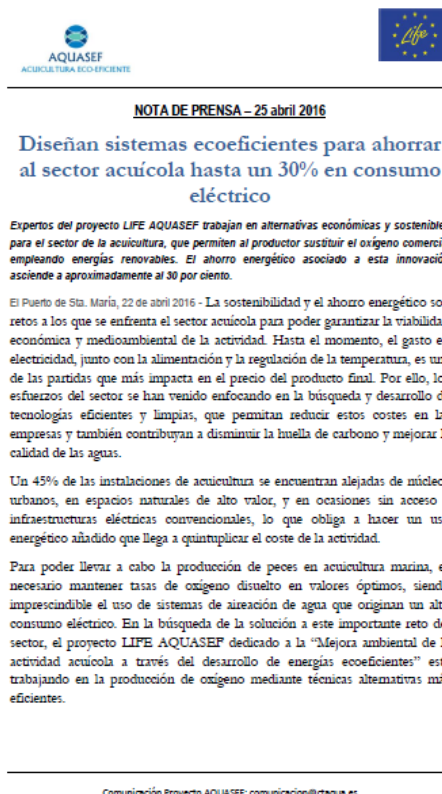


Ilustración 3. Nota de Prensa



"Eco-efficient technologies development for environmental improvement of aquaculture"(AQUASEF)

LIFE 13 ENV/ES/000420



Se han realizado diseños de material de diseminación como carpetas, usb y libretas reciclables.



Ilustración 4. Diseños



RESUMEN ESTADO ACCIONES DE CTAQUA PROYECTO LIFE AQUASEF JUNIO A DICIEMBRE 2016

ACCIÓN C2- EVALUACIÓN IMPACTO SOCIOECONOMICO

Durante el segundo semestre de 2016 se ha realizado la actualización del informe de empleo con los datos de 2015, publicados en el segundo semestre de 2016. Los datos que se han podido recopilar han sido los siguientes:

El empleo generado directamente por la acuicultura en Andalucía está en pleno crecimiento, experimentado un incremento del 9.9% anual en los últimos dos años. Conforme a este aspecto, además del considerable aumento de puestos en número, son remarcables más apartados del estudio de las estadísticas en estos dos años:

1. Aunque el empleo en la actividad sigue siendo realizado mayoritariamente por hombres, ocupando el 87% aproximadamente de los empleos, en términos relativos la tasa de creación de empleo interanual femenino es mayor que la de empleo masculino, experimentando un crecimiento en torno al 28% y del 8% respectivamente (Fig. 1).
2. En la distribución geográfica el crecimiento de empleo, Cádiz es la provincia que experimenta un mayor incremento del número de puesto de trabajo generados en estos últimos dos años, llegado a crecer un 22.6%. También es importante recalcar el aumento experimentado por las provincias de Huelva y Granada. Huelva, que es la provincia que más puesto de trabajo relacionado con el sector genera después de Cádiz, generándose 29 nuevos puestos de trabajos entre 2013 y 2015. Entre Cádiz y Huelva se concentra el 75% del empleo total que se genera en Andalucía. Por su parte, Granada, que en 2013 no contaba con ningún puesto de trabajo relacionado directamente con el sector, cuenta hoy día con 10 trabajadores. El resto de provincias, o bien no mostrando un cambio significativo en el empleo; o bien no han iniciado aún ningún tipo de actividad relacionada con el sector.
3. En el apartado de empleo por categoría profesionales, la clase que ha visto aumentado el empleo es la de operarios no especializados. La categoría de operarios especializados sufrió un aumento del empleo en la anualidad 2013-2014 y un descenso en el periodo 2014-2015 quedándose prácticamente idéntico de empleo. El resto de



clases han incrementado su empleo de manera significativa, exceptuando la categoría de administrativo, la cual en estos dos años solo ha generado 4 puestos de trabajo.

ACCIÓN D1- DIFUSION

CTAQUA como socio responsable de las actividades de Comunicación y Difusión, ha orientado sus esfuerzos durante el último semestre en fortalecer la presencia del proyecto AQUASEF en los medios, tanto audiovisuales como escritos.

Se mantiene la pauta de actualización mensual de la web del proyecto www.aquasef.com con noticias relevantes, notas prensa y eventos recientes, en versiones castellano e inglés.

Las visitas medias a la web se han incrementado a lo largo del año, comenzando el año con unas visitas medias de 3.500 y finalizando el año con más de 5.000 visitas. En mayo, coincidiendo con el taller de networking se registraron casi 10.000 visitas de manera puntual.

Se continúa trabajando en una sección privada dentro de la plataforma web en la que los socios puedan compartir información y documentación del proyecto.

Por otro lado se continúa actualizando con una periodicidad semanal el perfil de Facebook del proyecto, con un alcance de 592 personas durante los últimos 6 meses de 2016.



Ilustración 1. Perfil de Facebook de AQUASEF

El proyecto mantiene su difusión también en otras redes sociales como twitter:



"Eco-efficient technologies development for environmental improvement of aquaculture"(AQUASEF)

LIFE 13 ENV/ES/000420

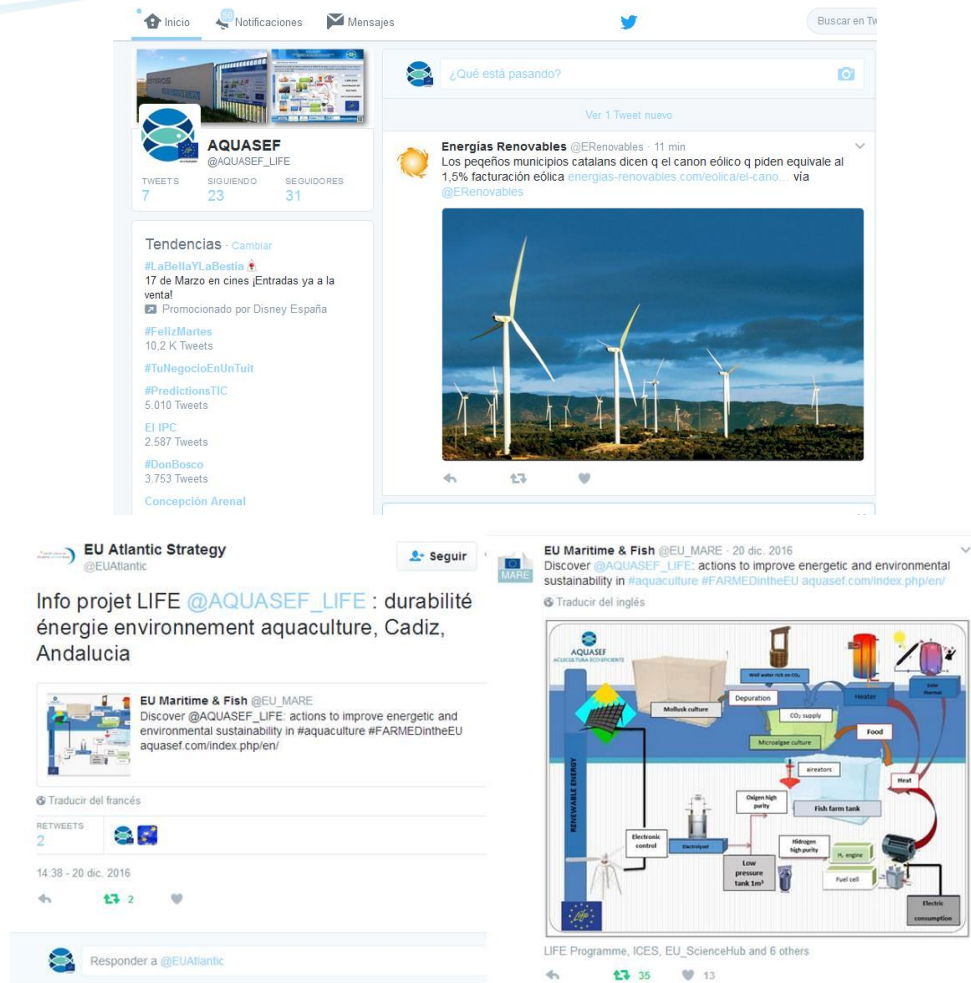


Ilustración 2. Presencia de AQUASEF en twitter

ASISTENCIA A FERIAS

Del 20 al 23 de septiembre, representantes de la industria y la ciencia del sector acuícola se dieron cita en el Congreso Europeo de Acuicultura que organiza anualmente la European Aquaculture Society (EAS), organizado en Edimburgo. AQUASEF participó a través de la presentación de dos posters, uno sobre tecnologías para el cultivo de microalgas y otro sobre un dispositivo para optimizar la difusión de oxígeno en tanque de peces. Además, ARIEMA, realizó una comunicación oral durante la sesión Farming Operations – Environment and Technology Interactions, en la que dieron a conocer los avances del proyecto.

Uno de los mayores puntos de interés entre los asistentes al congreso fue la posibilidad de replicar las tecnologías testadas en instalaciones afines de todo el mundo, reduciendo la dependencia externa de energía, oxígeno y alimento.



TALLERES DE TRABAJO

El pasado día 15 de noviembre tuvo lugar en Ayamonte (Huelva), la celebración del III Taller de Trabajo sobre Acuicultura Eco-Eficiente del proyecto AQUASEF. Durante la jornada, la instalación de Esteros de Canela se convirtió en un espacio demostrativo sin igual en el que los asistentes pudieron conocer todas las tecnologías eco-eficientes desarrolladas e implantadas en el marco del proyecto AQUASEF.

En el evento se dieron citas investigadoras, técnicos de la administración del gobierno andaluz y empresarios de los sectores de la acuicultura y las energías renovables procedentes de diferentes regiones de Andalucía y Portugal.

Entre los asistentes, los temas que mayor interés despertaban estuvieron centrados en los costes de implantación de cada una de las tecnologías mostradas y la posibilidad de replicación y escalado en otras instalaciones, así como la comparativa de rendimientos entre todos los equipos mostrados.



Ilustración 3. Ponentes y asistentes al II TALLER DE TRABAJO AQUASEF

Entre los asistentes al taller se hizo entrega del material divulgativo del proyecto para que tomaran nota de todo lo expuesta durante el transcurso del mismo.



Ilustración 4. Material divulgativo entregado.

NOTAS DE PRENSA

En septiembre se lanzó la última nota de prensa del proyecto. En esta ocasión el contenido de la misma ha ido centrado en los avances obtenidos por ARIEMA en cuanto a la tecnología del hidrogeno y el aprovechamiento del oxígeno en las instalaciones de acuicultura.



**"Eco-efficient technologies development for environmental
improvement of aquaculture"(AQUASEF)**

LIFE 13 ENV/ES/000420

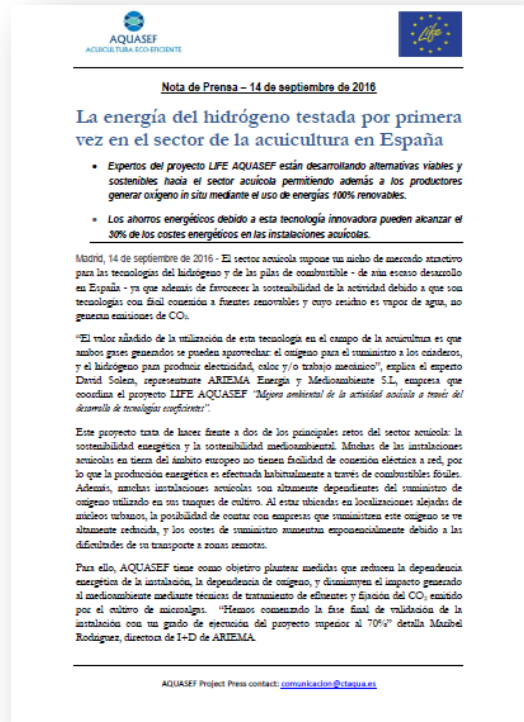


Ilustración 5. Nota de prensa 14 noviembre